



PROGRAM SZKOLENIA

Temat szkolenia: Przemysł 4.0

CELE SZKOLENIA

Poziom wiedzy

1. Uczestnicy poznają historię i ewolucję rewolucji przemysłowych, w tym różnice między Przemysłem 3.0, 4.0 i 5.0.
2. Uczestnicy zrozumieją kluczowe technologie Przemysłu 4.0, takie jak Big Data, AI, IIoT, cyfrowe bliźniaki, i ich zastosowanie w różnych sektorach.
3. Uczestnicy zdobędą wiedzę o ekosystemie Przemysłu 4.0 w Polsce i Europie, w tym o wsparciu finansowym oraz inicjatywach takich jak DIH.
4. Uczestnicy zgłębią pojęcie cyfrowej dojrzałości i dowiedzą się, jak badania gotowości cyfrowej wpływają na transformację firm.

Poziom umiejętności

1. Uczestnicy będą potrafili rozpoznać kluczowe technologie Przemysłu 4.0 w swoich organizacjach i identyfikować możliwości ich wdrożenia.
2. Uczestnicy nauczą się opracowywać modele biznesowe oparte na inteligentnych systemach zarządzania i gospodarce cyrkularnej.
3. Uczestnicy będą zdolni do przeprowadzenia wstępnego badania dojrzałości cyfrowej w swoich firmach z wykorzystaniem metodologii ADMA.
4. Uczestnicy zdobędą umiejętność tworzenia planów wdrożenia Przemysłu 4.0, uwzględniających nowe technologie i optymalizację procesów.

Poziom kompetencji społecznych (postaw)

1. Uczestnicy zrozumieją znaczenie przywództwa w transformacji cyfrowej, w tym roli liderów i inżynierów Przemysłu 4.0.
2. Uczestnicy rozwiją zdolność krytycznego myślenia na temat wyzwań transformacji cyfrowej i możliwości minimalizowania zagrożeń, takich jak błędne wdrożenia.
3. Uczestnicy będą propagować podejście proinnowacyjne, wspierając otwartość na zmiany technologiczne i współpracę wewnątrz organizacji.

Poziom narzędzi

1. Uczestnicy poznają narzędzia i technologie wspierające wdrożenie rozwiązań Przemysłu 4.0, takie jak cyfrowe bliźniaki, IIoT czy systemy klasy MES.
2. Uczestnicy zdobędą umiejętności analizy danych z wykorzystaniem technologii Big Data oraz ich aplikacji w optymalizacji procesów produkcyjnych.
3. Uczestnicy nauczą się korzystać z narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), takich jak systemy wspomagające podejmowanie decyzji i automatyzację procesów w produkcji.
4. Uczestnicy poznają i przećwiczą wykorzystanie narzędzi do badania dojrzałości cyfrowej, takich jak skaner ADMA, w celu diagnozowania gotowości cyfrowej organizacji.
5. Uczestnicy zdobędą umiejętności w zakresie interpretacji wyników analiz z narzędzi AI oraz ich zastosowania w planowaniu transformacji cyfrowej.

Projekt „Future Skills - szkolenia dla dorosłych w erze cyfrowej”
realizowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego



SCENARIUSZ SZKOLENIA Z HARMONOGRAMEM

DZIEŃ 1

Czas	Zakres merytoryczny	Cele z modułu/ ćwiczenia/ wnioski	Nazwa i Opis ćwiczenia	Metody/ Narzędzia
09:00 - 10:30	1. Definicja Przemysłu 4.0 i podstawowe pojęcia - Definicja Przemysłu 4.0: kluczowe założenia i podstawowa definicja. - Podstawowe pojęcia: automatyzacja, integracja danych, Internet Rzeczy (IoT). - Fabryka przyszłości: koncepcja inteligentnych zakładów produkcyjnych. - Cyfrowa dojrzałość: wprowadzenie do oceny gotowości cyfrowej organizacji.	Cele: Uczestnicy zrozumieją, czym jest Przemysł 4.0 i poznają jego kluczowe założenia. Uczestnicy dowiedzą się, jak podstawowe pojęcia wpływają na transformację przemysłową. Uczestnicy będą potrafili zidentyfikować elementy fabryki przyszłości i cyfrowej dojrzałości w swoich organizacjach. Wnioski: Zrozumienie współzależności między kluczowymi elementami transformacji cyfrowej. Zwiększenie świadomości uczestników na temat koncepcji i wyzwań związanych z Przemysłem 4.0.	Opracowanie mapy pojęć związanych z Przemysłem 4.0. Uczestnicy w grupach opracowują diagram, który przedstawia powiązania między kluczowymi pojęciami, takimi jak automatyzacja, IoT, cyfrowa dojrzałość i fabryka przyszłości. Diagram tworzony jest na tablicy lub za pomocą cyfrowych narzędzi, takich jak Miro.	Metody: Wykład wprowadzający z elementami interaktywnej prezentacji. - Praca grupowa (burza mózgów). - Dyskusja moderowana. Narzędzia: Prezentacja PowerPoint z kluczowymi pojęciami i grafikami. Tablica (tradycyjna lub cyfrowa, np. Miro).



Projekt: „Future Skills - szkolenia dla dorosłych w erze cyfrowej”
realizowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego

Akademia WIT w Warszawie Newelska 6, 01-447 Warszawa 22 3486 570 skills@wit.edu.pl
 Certes Sp. z o.o. Hafciarska 11, 04-704 Warszawa
 Polska Izba Opakowań ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa

10:30 - 10:45	<i>Przerwa kawowa</i>
---------------------	-----------------------



Projekt: „Future Skills - szkolenia dla dorosłych w erze cyfrowej”
realizowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego

Akademia WIT w Warszawie Newelska 6, 01-447 Warszawa 22 3486 570 skills@wit.edu.pl
 Certes Sp. z o.o. Hafciarska 11, 04-704 Warszawa
 Polska Izba Opakowań ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa

10:45 - 12:15	2. Jak to się zaczęło – historia rewolucji przemysłowej a. Historia rewolucji przemysłowych: przegląd najważniejszych etapów przemian od rewolucji 1.0 do 4.0. b. Cechy charakterystyczne każdej rewolucji: porównanie kluczowych różnic między etapami. c. Różnice między Przemysłem 3.5, 4.0 i 5.0: omówienie przyszłości i aktualnych trendów. 3. Przemysł 4.0 w Polsce a. Przemysł 4.0 w Polsce: analiza obecnej sytuacji w Polsce w kontekście globalnym. b. Ekosystem Przemysłu 4.0 w Polsce: DIH, FPPP, rola Ministerstwa Przemysłu. c. Zagrożenia w transformacji cyfrowej: omówienie ryzyk związanych z niewłaściwą implementacją.	Cele: Uczestnicy zrozumieją, jak rozwijały się rewolucje przemysłowe na przestrzeni wieków. Uczestnicy poznają miejsce Polski w kontekście wdrażania Przemysłu 4.0 oraz wyzwania, które z tego wynikają. Uczestnicy będą potrafili rozpoznać zagrożenia związane z transformacją cyfrową. Wnioski: Zrozumienie ewolucji przemysłu i jej wpływu na współczesne firmy. Świadomość miejsca Polski w globalnym ekosystemie Przemysłu 4.0. Identyfikacja kluczowych ryzyk w procesie transformacji cyfrowej.	Metody: • Wykład z elementami interaktywnej analizy. • Praca zespołowa nad przypadkiem biznesowym. • Prezentacja wyników pracy grupowej i moderowana dyskusja. Narzędzia: • Prezentacja PowerPoint z wykresem rozwoju rewolucji przemysłowych. • Materiały z opisem scenariusza do analizy przypadku. • Tablica do zapisywania wniosków z pracy grupowej.
---------------------	---	---	---



Projekt: „Future Skills - szkolenia dla dorosłych w erze cyfrowej”
realizowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego

Akademia WIT w Warszawie Newelska 6, 01-447 Warszawa 22 3486 570 skills@wit.edu.pl
Certes Sp. z o.o. Hafciarska 11, 04-704 Warszawa
Polska Izba Opakowań ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa

12:15 - 12:45	<i>Przerwa obiadowa</i>			
12:45 - 14:15	4. Kluczowe technologie Przemysłu 4.0 – część 1: a. Big Data: rola w analizie i optymalizacji procesów produkcyjnych. b. AI (sztuczna inteligencja): wykorzystanie algorytmów w automatyzacji i podejmowaniu decyzji. c. IloT (Internet Rzeczy w przemyśle): integracja urządzeń w czasie rzeczywistym. d. Cyfrowy bliźniak: modelowanie procesów i produktów w celu zwiększenia efektywności. e. Chmura obliczeniowa: przechowywanie i przetwarzanie danych w ramach ekosystemu cyfrowego.	Cele: Uczestnicy poznają kluczowe technologie Przemysłu 4.0 i ich zastosowanie w przemyśle. Uczestnicy będą rozumieli, jak technologie Big Data, AI, IloT i cyfrowy bliźniak mogą wspierać transformację cyfrową organizacji. Uczestnicy dowiedzą się, jakie korzyści przynosi implementacja chmury obliczeniowej. Wnioski: Świadomość praktycznego zastosowania kluczowych technologii w organizacjach. Zrozumienie synergii między technologiami w kontekście transformacji cyfrowej		Metody: • Wykład wprowadzający do technologii. • Studium przypadku i praca w grupach. • Moderowana dyskusja nad rozwiązaniami ćwiczeń. Narzędzia: • Prezentacja multimedialna z przykładami wdrożeń technologii. • Narzędzia on-line do prezentacji rzeczywistych rozwiązań. • Tablica do zapisywania kluczowych wniosków z pracy grupowej.



Projekt: „Future Skills - szkolenia dla dorosłych w erze cyfrowej”
realizowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego

Akademia WIT w Warszawie Nowelska 6, 01-447 Warszawa 22 3486 570 skills@wit.edu.pl
 Certes Sp. z o.o. Hafciarska 11, 04-704 Warszawa
 Polska Izba Opakowań ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa

14:15 - 14:30	Przerwa kawowa			
14:30 - 16:00	5. Kluczowe technologie Przemysłu 4.0 – część 2: a. AR/VR: Wirtualna i rozszerzona rzeczywistość w przemyśle. b. Robotyzacja (coboty): Współpraca ludzi i robotów w procesach produkcyjnych. c. Druk 3D: Tworzenie komponentów i prototypów na żądanie. d. Blockchain: Bezpieczna wymiana danych w łańcuchu dostaw. e. Cyberbezpieczeństwo: Zabezpieczanie danych i systemów w erze cyfrowej.	Cele: Uczestnicy poznają zastosowania technologii AR/VR, robotyzacji, druku 3D, blockchainu i cyberbezpieczeństwa w praktyce przemysłowej. Uczestnicy będą potrafili wskazać korzyści i wyzwania związane z wdrożeniem tych technologii w swoich firmach. Wnioski: Uczestnicy rozumieją, jak poszczególne technologie mogą zwiększyć efektywność procesów i bezpieczeństwo danych. Uczestnicy potrafią ocenić gotowość swoich organizacji do implementacji omawianych rozwiązań.	"AI w akcji": Uczestnicy opracowują case study wdrożenia AI w wybranym sektorze (np. retail, healthcare).	Metody: Wykład wprowadzający, symulacja technologiczna, moderowana analiza zagrożeń. Narzędzia: Prezentacja multimedialna, oprogramowanie AR/VR, scenariusze zagrożeń cyberbezpieczeństwa, materiały wspomagające dyskusję.



Projekt: „Future Skills - szkolenia dla dorosłych w erze cyfrowej”
realizowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego

Akademia WIT w Warszawie Newelska 6, 01-447 Warszawa 22 3486 570 skills@wit.edu.pl
Certes Sp. z o.o. Hafciarska 11, 04-704 Warszawa
Polska Izba Opakowań ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa

DZIEŃ 2				
Czas	Zakres merytoryczny	Cele z modułu/ ćwiczenia/ wnioski	Nazwa i Opis ćwiczenia	Metody/ Narzędzia
09:00 - 10:30	1. Wpływ Przemysłu 4.0 na biznes – część 1: - Modele biznesowe: zmiany wynikające z transformacji cyfrowej. - Inteligentny produkt: personalizacja i adaptacja produktu do potrzeb użytkownika. - Łańcuch wartości: integracja procesów w ramach ekosystemu Przemysłu 4.0.	Cele: Uczestnicy zrozumieją, jak transformacja cyfrowa wpływa na modele biznesowe i łańcuch wartości. Uczestnicy poznają cechy inteligentnych produktów i ich rolę w nowoczesnych organizacjach. Wnioski: Uczestnicy potrafią zidentyfikować kluczowe zmiany w swoich modelach biznesowych wynikające z transformacji cyfrowej. Uczestnicy rozumieją, jak inteligentne produkty mogą tworzyć wartość dodaną dla klientów.	Ćwiczenie 1: Analiza modeli biznesowych w Przemysle 4.0 – case study. Ćwiczenie 2: Dyskusja: "Jakie cechy powinien mieć inteligentny produkt w Twojej firmie?".	Metody: Wykład wprowadzający, analiza case study, moderowana dyskusja. Narzędzia: Prezentacja multimedialna, materiały z opisem case study, tablica do zapisywania wyników dyskusji.
10:30 - 10:45	Przerwa kawowa			



Projekt: „Future Skills - szkolenia dla dorosłych w erze cyfrowej”
realizowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego

Akademia WIT w Warszawie  Newelska 6, 01-447 Warszawa  22 3486 570  skills@wit.edu.pl
 Certes Sp. z o.o.  Hafciarska 11, 04-704 Warszawa
 Polska Izba Opakowań  ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa

10:45 - 12:15	2. Wpływ Przemysłu 4.0 na biznes – część 2: a. Marketing 4.0: cyfrowe podejście do budowania relacji z klientami. b. Inteligentny łańcuch dostaw: optymalizacja przepływu towarów i danych. c. Gospodarka cyrkularna: zamknięte obiegi w procesach produkcyjnych.	Cele: Uczestnicy zrozumieją znaczenie marketingu 4.0 w relacjach z klientami. Uczestnicy poznają korzyści wynikające z optymalizacji inteligentnego łańcucha dostaw. Uczestnicy zdobędą wiedzę o gospodarce cyrkularnej i jej roli w zrównoważonym rozwoju. Ćwiczenia: Warsztat: "Tworzenie cyfrowej strategii marketingowej w oparciu o Marketing 4.0". Analiza przykładów wdrożenia inteligentnych łańcuchów dostaw i identyfikacja możliwości zastosowania w firmach uczestników. Wnioski: Uczestnicy potrafią tworzyć strategię marketingową z uwzględnieniem cyfrowych narzędzi. Uczestnicy rozumieją, jak optymalizacja łańcucha dostaw	1. Tworzenie strategii marketingowej: Uczestnicy opracowują propozycję cyfrowej strategii marketingowej dla swojej branży, uwzględniając elementy marketingu 4.0. 2. Inteligentny łańcuch dostaw: Na podstawie przedstawionych przykładów uczestnicy identyfikują możliwości wdrożenia nowoczesnych rozwiązań w łańcuchu dostaw.	Metody: Wykład z przykładami, praca grupowa w warsztatowej formie, analiza przypadków. Narzędzia: Prezentacja multimedialna, arkusze do pracy nad strategią marketingową, materiały z przykładami wdrożeń inteligentnych łańcuchów dostaw.
---------------------	---	---	---	--



Projekt: „Future Skills - szkolenia dla dorosłych w erze cyfrowej”
realizowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego

Akademia WIT w Warszawie Newelska 6, 01-447 Warszawa 22 3486 570 skills@wit.edu.pl
Certes Sp. z o.o. Hafciarska 11, 04-704 Warszawa
Polska Izba Opakowań ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa

		wspiera efektywność operacyjną i redukcję kosztów. Uczestnicy dostrzegają znaczenie gospodarki cyrkularnej w nowoczesnych procesach produkcyjnych.		
12:15 - 12:45	<i>Przerwa obiadowa</i>			



Projekt: „Future Skills - szkolenia dla dorosłych w erze cyfrowej”
realizowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego

Akademia WIT w Warszawie Newelska 6, 01-447 Warszawa 22 3486 570 skills@wit.edu.pl
 Certes Sp. z o.o. Hafciarska 11, 04-704 Warszawa
 Polska Izba Opakowań ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa

12:45 - 14:15	3. Badanie dojrzałości cyfrowej organizacji: a. Dlaczego badanie dojrzałości cyfrowej jest kluczowe w transformacji organizacji? b. Metodologie badania: omówienie ADMA jako narzędzia dedykowanego dla sektora MŚP. c. Raport z badania: korzyści z oceny gotowości cyfrowej i jej wpływ na planowanie transformacji.	Cele: Uczestnicy zrozumieją, dlaczego badanie dojrzałości cyfrowej jest ważne i jakie korzyści przynosi. Uczestnicy poznają metodologię ADMA oraz jej zastosowanie w ocenie cyfrowej gotowości organizacji. Ćwiczenia: Symulowane badanie cyfrowej dojrzałości firmy za pomocą skanera ADMA. Interpretacja wyników i omówienie planu dalszych działań w oparciu o raport. Wnioski: Uczestnicy potrafią przeprowadzić podstawowe badanie cyfrowej dojrzałości swojej organizacji. Uczestnicy rozumieją, jak interpretować wyniki raportu i przekładać je na konkretne plany działania.	Symulacja badania ADMA: Uczestnicy w grupach przeprowadzają symulację badania cyfrowej dojrzałości na podstawie przygotowanego scenariusza firmy lub własnego przedsiębiorstwa. Interpretacja raportu: Analiza wyników uzyskanych z badania i wypracowanie planu działań poprawiających cyfrową gotowość organizacji.	Metody: Wykład z elementami praktycznymi, praca zespołowa w grupach, moderowana analiza wyników. Narzędzia: Prezentacja multimedialna, skaner ADMA (symulacja), scenariusze do badania, raporty z wynikami do analizy
14:15 - 14:30	<i>Przerwa kawowa</i> Projekt: „Future Skills - szkolenia dla dorosłych w erze cyfrowej” realizowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego			



14:30 - 16:00	4. Projekt końcowy - Opracowanie planu wdrożenia Przemysłu 4.0. - Integracja poznanych technologii i metod w praktycznym scenariuszu. - Przedstawienie strategii wdrożenia i identyfikacja potencjalnych wyzwań.	Cele: Uczestnicy będą potrafili zaprojektować plan wdrożenia Przemysłu 4.0, uwzględniając kluczowe technologie i metodologię. Uczestnicy zrozumieją, jak wykorzystać zdobytą wiedzę w praktyce, dostosowując ją do specyfiki swoich organizacji. Ćwiczenia: Stworzenie planu wdrożenia Przemysłu 4.0 na podstawie scenariusza firmy. Wnioski: Uczestnicy potrafią opracować kompleksowy plan wdrożenia technologii Przemysłu 4.0. Uczestnicy rozumieją znaczenie identyfikacji wyzwań i dostosowywani a strategii do specyfiki firmy.	Plan wdrożenia Przemysłu 4.0: Uczestnicy w grupach opracowują szczegółowy plan wdrożenia poznanych technologii w hipotetycznej firmie, uwzględniając cele, metody oraz potencjalne wyzwania. Prezentacja i dyskusja: Każda grupa przedstawia swój plan, a pozostali uczestnicy oraz prowadzący dyskutują nad mocnymi stronami oraz możliwościami jego ulepszenia.	Metody: Warsztat praktyczny, praca grupowa, prezentacja wyników, moderowana dyskusja. Narzędzia: Prezentacja multimedialna wprowadzająca do zadania, materiały pomocnicze do tworzenia planów (arkusze, szablony), tablica do zapisywania wniosków z prezentacji i dyskusji.
---------------------	---	---	---	--



Efekty uczenia się na poziomie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych (postaw)

Projekt: „Future Skills - szkolenia dla dorosłych w erze cyfrowej”
realizowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego

Akademia WIT w Warszawie  Newelska 6, 01-447 Warszawa  22 3486 570  skills@wit.edu.pl
Certes Sp. z o.o.  Hafciarska 11, 04-704 Warszawa
Polska Izba Opakowań  ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa

- **Opisuje** historię i ewolucję rewolucji przemysłowych, w tym różnice między Przemysłem 3.0, 4.0 i 5.0, oraz wpływ technologii na transformację organizacji.
- **Zna** kluczowe założenia i podstawowe pojęcia związane z Przemysłem 4.0, takie jak Big Data, AI, IIoT, cyfrowe bliźniaki, chmura obliczeniowa, AR/VR, robotyzacja, blockchain i cyberbezpieczeństwo.
- **Rozumie** funkcjonowanie ekosystemu Przemysłu 4.0 w Polsce i na świecie, w tym rolę DIH, FPPP, funduszy europejskich oraz miejsca Polski w globalnym rankingu DESI.
- **Identyfikuje** zagrożenia związane z transformacją cyfrową, takie jak błędna implementacja technologii, i wskazuje potencjalne metody ich zapobiegania.
- **Zna** metody badania dojrzałości cyfrowej organizacji, takie jak ADMA, i ich znaczenie dla planowania strategii transformacji.
- **Analizuje i identyfikuje** potrzeby organizacji w zakresie wdrażania kluczowych technologii Przemysłu 4.0.
- **Projektuje** strategię wdrożenia technologii, uwzględniając ich wpływ na modele biznesowe, inteligentne produkty i łańcuchy wartości.
- **Prowadzi** badania dojrzałości cyfrowej, wykorzystując metodologię ADMA, oraz interpretuje wyniki w kontekście planowania działań strategicznych.
- **Tworzy** plany optymalizacji procesów z wykorzystaniem technologii takich jak cyfrowe bliźniaki, IIoT i Big Data.
- **Stosuje** świadomie narzędzia i technologie Przemysłu 4.0 w symulowanych scenariuszach, rozwiązując konkretne problemy biznesowe.
- **Rozwija** świadomość znaczenia transformacji cyfrowej dla rozwoju organizacji i wspiera podejście proinnowacyjne w zespołach.
- **Propaguje** współpracę międzydziałową i wspiera zespoły w adaptacji do zmian technologicznych, minimalizując opór wobec transformacji.
- **Przyjmuje** etyczne podejście do wdrażania nowych technologii, uwzględniając bezpieczeństwo danych oraz potrzeby interesariuszy.
- **Komunikuje** i wyjaśnia działania związane z wdrożeniami w sposób zrozumiały i dostosowany do różnych grup w organizacji.
- **Inicjuje i realizuje** projekty związane z transformacją cyfrową, zapewniając ich zgodność z celami strategicznymi organizacji.

Informacje dodatkowe – metody szkoleniowe:

Szkolenie realizowane jest za pomocą metod interaktywnych i aktywizujących, takich jak:

- **Symulacje i gry symulacyjne:** Umożliwiają uczestnikom zrozumienie praktycznych zastosowań technologii, takich jak cyfrowe bliźniaki czy AR/VR.
- **Case study i analizy przypadków:** Pomagają uczestnikom zobaczyć realne scenariusze wdrożeń technologii Przemysłu 4.0 w różnych branżach.
- **Ćwiczenia grupowe i indywidualne:** Wspierają rozwój praktycznych umiejętności, takich jak projektowanie strategii wdrożenia technologii.
- **Filmy edukacyjne i moderowane dyskusje:** Ilustrują teoretyczne koncepcje oraz umożliwiają wymianę doświadczeń między uczestnikami.
- **Warsztaty z wykorzystaniem narzędzi badawczych (np. skanera ADMA):** Uczestnicy poznają metody oceny dojrzałości cyfrowej oraz sposób ich praktycznego zastosowania.

Metody te pozwalają na zdobycie wiedzy teoretycznej oraz rozwój praktycznych umiejętności i postaw, które wspierają skuteczną implementację Przemysłu 4.0 w organizacjach.



Projekt: „Future Skills - szkolenia dla dorosłych w erze cyfrowej”
realizowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego

Akademia WIT w Warszawie Newelska 6, 01-447 Warszawa ☎ 22 3486 570 ✉ skills@wit.edu.pl
Certes Sp. z o.o. ☞ Hafciarska 11, 04-704 Warszawa
Polska Izba Opakowań ☞ ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa