



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PROGRAM SZKOLENIA

Temat szkolenia: Digital Marketing

CELE SZKOLENIA

Poziom wiedzy

1. Uczestnicy będą w stanie zdefiniować digital marketing i jego znaczenie we współczesnym biznesie.
2. Uczestnicy zrozumieją rozwój i ewolucję marketingu cyfrowego na przestrzeni lat.
3. Uczestnicy będą potrafili rozróżnić marketing tradycyjny od cyfrowego.
4. Uczestnicy poznają kluczowe cele digital marketingu i ich wpływ na osiąganie sukcesu w biznesie.

Poziom umiejętności

1. Uczestnicy nauczą się planować strategię marketingu cyfrowego, uwzględniając analizę rynku, konkurencji i grupy docelowej.
2. Uczestnicy będą potrafili tworzyć spersonalizowane ścieżki klienta, dostosowane do ich potrzeb i preferencji.
3. Uczestnicy zdobędą umiejętność określania budżetu i celów kampanii digital marketingowych.
4. Uczestnicy nauczą się korzystać z narzędzi marketingu cyfrowego, takich jak reklama w wynikach wyszukiwania (SEM), optymalizacja SEO, reklama w mediach społecznościowych, email marketing, automatyka marketingowa oraz content marketing.
5. Uczestnicy będą potrafili analizować dane i optymalizować kampanie, wykorzystując narzędzia analityki internetowej (np. Google Analytics).
6. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności w zakresie tworzenia i zarządzania kampaniami reklamowymi w Google Ads i Facebook Ads.
7. Uczestnicy zdobędą umiejętność planowania i realizacji kampanii e-mail marketingowych.

Poziom kompetencji społecznych (postaw)

1. Uczestnicy będą potrafili pracować w zespole, dzieląc się wiedzą i doświadczeniem.
2. Uczestnicy będą wykazywać kreatywność i innowacyjność w tworzeniu kampanii digital marketingowych.
3. Uczestnicy będą potrafili dostosować swoje działania do dynamicznie zmieniającego się środowiska digital marketingu.

Poziom narzędzi

1. Uczestnicy zdobędą umiejętność obsługi narzędzi do monitorowania informacji w mediach społecznościowych (np. Brand24).
2. Uczestnicy nauczą się korzystać z narzędzi do analizy SEO (np. Google Search Console).
3. Uczestnicy poznają funkcje Google Analytics do śledzenia i analizy ruchu na stronie.



Projekt: „Future Skills - szkolenia dla dorosłych w erze cyfrowej”
realizowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego

Akademia WIT w Warszawie Newelska 6, 01-447 Warszawa 22 3486 570 skills@wit.edu.pl
Certes Sp. z o.o. Hafciarska 11, 04-704 Warszawa
Polska Izba Opakowań ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa

SCENARIUSZ SZKOLENIA Z HARMONOGRAMEM

DZIEŃ 1.

Czas	Zakres merytoryczny	Cele z modułu/ ćwiczenia/ wnioski	Nazwa i Opis ćwiczenia	Metody/ Narzędzia
09:00-10:30	1. Wprowadzenie do Digital Marketingu - Definicja digital marketingu i jego znaczenie. - Rozwój i ewolucja marketingu cyfrowego. - Różnice między marketingiem tradycyjnym a cyfrowym. - Kluczowe cele w digital marketingu.	Zrozumienie istoty i ewolucji digital marketingu. Poznanie kluczowych celów i różnic w stosunku do marketingu tradycyjnego.	Offline vs online Przygotowanie tabeli porównującej zalety i wady narzędzi komunikacji offline (np. tradycyjna tv) versus online.	Prezentacja multimedialna, dyskusja.
10:30-10:45	<i>Przerwa kawowa</i>			
10:45-12:15	2. Strategia Marketingu Cyfrowego - Planowanie strategii marketingu cyfrowego. - Analiza rynku, konkurencji i grupy docelowej. - Tworzenie spersonalizowanych ścieżek klienta. - Określenie budżetu i celów kampanii.	Nabywanie umiejętności planowania strategii digital marketingowej. Analiza rynku, konkurencji i grupy docelowej. Tworzenie spersonalizowanych ścieżek klienta. Określanie budżetu i celów kampanii.	Ścieżka podróży w czasie (Customer Journey) Wspólne opracowanie ścieżki podróży konsumenta w czasie od bodźca do zakupu, dla wybranego produktu, według modelu lejka zakupowego (świadomość-zaangażowanie-zakup), ze wskazaniem punktów styku (touchpoints) z marką/produktem/usługą.	Prezentacja multimedialna, ćwiczenia grupowe, case study.
12:15-12:45	<i>Przerwa obiadowa</i>			



Projekt: „Future Skills - szkolenia dla dorosłych w erze cyfrowej”
realizowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego

Akademia WIT w Warszawie Newelska 6, 01-447 Warszawa 22 3486 570 skills@wit.edu.pl
 Certes Sp. z o.o. Hafciarska 11, 04-704 Warszawa
 Polska Izba Opakowań ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa

12:45-14:15	3. Narzędzia Marketingu Cyfrowego - Reklama w wynikach wyszukiwania (SEM) i optymalizacja SEO. - Reklama w mediach społecznościowych. - Email marketing i automatyka marketingowa. - Content marketing i strategię tworzenia treści.	Poznanie narzędzi digital marketingu. Reklama w wynikach wyszukiwania (SEM) i optymalizacja SEO. Reklama w mediach społecznościowych. Email marketing i automatyka marketingowa. Content marketing i strategię tworzenia treści.	Szybki audyt SEO Wykonanie szybkiego audytu SEO dla wybranej witryny www, ze wskazaniem rekomendacji działań i obszarów do poprawy.	Prezentacja multimedialna, ćwiczenia indywidualne, warsztaty.
14:15-14:30	<i>Przerwa kawowa</i>			
14:30-16:00	4. Analiza Danych i Optymalizacja Kampanii - Używanie narzędzi analityki internetowej (np. Google Analytics). - Interpretacja danych i identyfikacja KPI. - Optymalizacja kampanii na podstawie danych.	Zrozumienie znaczenia analizy danych w digital marketingu. Używanie narzędzi analityki internetowej (np. Google Analytics). Interpretacja danych i identyfikacja KPI. Optymalizacja kampanii na podstawie danych.	Analiza i wnioskowanie z danych w GA4 Wskazanie wartości kluczowych mierników sukcesu dla najefektywniejszej kampanii reklamowej sklepu Google Merchandize i ich interpretacja względem benchmarków rynkowych, na przykładzie wersji demonstracyjnej Google Analytics (GA4)	Prezentacja multimedialna, ćwiczenia praktyczne, analiza case study.
DZIEŃ 2.				
Czas	Zakres merytoryczny	Cele z modułu/ ćwiczenia/ wnioski	Nazwa i Opis ćwiczenia	Metody/ Narzędzia



Projekt: „Future Skills - szkolenia dla dorosłych w erze cyfrowej”
realizowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego

Akademia WIT w Warszawie Nowelska 6, 01-447 Warszawa 22 3486 570 skills@wit.edu.pl
 Certes Sp. z o.o. Hafciarska 11, 04-704 Warszawa
 Polska Izba Opakowań ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa

09:00-10:30	1. Kampanie reklamowe i Praktyka - Tworzenie i zarządzanie kampaniami reklamowymi w Google Ads i Facebook Ads. - Planowanie i realizacja kampanii e-mail marketingowych.	Nabycie praktycznych umiejętności w zakresie tworzenia i zarządzania kampaniami reklamowymi. Tworzenie i zarządzanie kampaniami reklamowymi w Google Ads i Facebook Ads. Planowanie i realizacja kampanii e-mail marketingowych.	Planowanie kampanii reklamowej w Google Ads Stworzenie listy słów kluczowych dla wybranego biznesu, dla kampanii w wyszukiwarce Google, z wykorzystaniem podpowiedzi i sugestii w wyszukiwarce Google oraz narzędzia Planer słów kluczowych Google.	Ćwiczenia praktyczne, warsztaty, symulacje.
10:30-10:45	<i>Przerwa kawowa</i>			
10:45-12:15	2. Podsumowanie i dyskusja - Omówienie kluczowych zagadnień digital marketingu. - Odpowiedzi na pytania uczestników. - Wskazówki i rekomendacje dla dalszego rozwoju.	Ugruntowanie wiedzy i umiejętności z zakresu digital marketingu. Podsumowanie i dyskusja. Odpowiedzi na pytania uczestników. Wskazówki i rekomendacje dla dalszego rozwoju.		Dyskusja, Q&A, burza mózgów.
12:15-12:45	<i>Przerwa obiadowa</i>			



Projekt: „Future Skills - szkolenia dla dorosłych w erze cyfrowej”
realizowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego

Akademia WIT w Warszawie Nowelska 6, 01-447 Warszawa 22 3486 570 skills@wit.edu.pl
 Certes Sp. z o.o. Hafciarska 11, 04-704 Warszawa
 Polska Izba Opakowań ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa

12:45-14:15	3. Prezentacje projektów Uczestnicy prezentują swoje projekty kampanii digital marketingowych. Feedback i omówienie.	Prezentacja i ocena projektów kampanii digital marketingowych. Prezentacje projektów. Uczestnicy prezentują swoje projekty kampanii digital marketingowych. Feedback i omówienie.	Strategia działań digital-marketingowych Opracowanie strategii i planu działań dla wybranej marki, produktu lub usługi. Ustalenie celu kampanii i mierników sukcesu, terminu i budżetu kampanii, odbiorców, media-mixu.	Prezentacje uczestników, feedback, dyskusja.
14:15-14:30	Przerwa kawowa			
14:30-16:00	4. Zakończenie szkolenia - Wręczenie certyfikatów - Ewaluacja szkolenia.	Zakończenie szkolenia. Wręczenie certyfikatów. Ewaluacja szkolenia.	Test wiedzy (Post-test)	Wręczenie certyfikatów, ankiety ewaluacyjne.

Efekty uczenia się na poziomie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych (postaw)

- Definiuje pojęcie digital marketingu i opisuje jego znaczenie we współczesnym biznesie.
- Omawia rozwój i ewolucję marketingu cyfrowego.
- Rozróżnia marketing tradycyjny od cyfrowego.
- Wymienia kluczowe cele digital marketingu.
- Planuje strategię marketingu cyfrowego, uwzględniając analizę rynku, konkurencji i grupy docelowej.
- Tworzy spersonalizowane ścieżki klienta.
- Określa budżet i cele kampanii digital marketingowych.
- Stosuje narzędzia marketingu cyfrowego, takie jak reklama w wynikach wyszukiwania (SEM), optymalizacja SEO, reklama w mediach społecznościowych, email marketing, automatyka marketingowa oraz content marketing.
- Analizuje dane i optymalizuje kampanie, wykorzystując narzędzia analityki internetowej (np. Google Analytics).
- Tworzy i zarządza kampaniami reklamowymi w Google Ads i Facebook Ads.



Projekt: „Future Skills - szkolenia dla dorosłych w erze cyfrowej”
realizowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego

Akademia WIT w Warszawie Newelska 6, 01-447 Warszawa 22 3486 570 skills@wit.edu.pl
Certes Sp. z o.o. Hafciarska 11, 04-704 Warszawa
Polska Izba Opakowań ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa

- Planuje i realizuje kampanie e-mail marketingowe.
- Pracuje w zespole, dzieląc się wiedzą i doświadczeniem.
- Wykazuje kreatywność i innowacyjność w tworzeniu kampanii digital marketingowych.
- Dostosowuje swoje działania do dynamicznie zmieniającego się środowiska digital marketingu.

Informacje dodatkowe – metody szkoleniowe:

Szkolenie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi tj. prezentacje multimedialne, dyskusje, ćwiczenia grupowe i indywidualne, case studies, warsztaty, symulacje, burza mózgów, prezentacje uczestników, feedback, ankiety ewaluacyjne, dzięki czemu uczestnicy zdobędą wiedzę oraz rozwiną umiejętności, postawy i zachowania.



Projekt: „Future Skills - szkolenia dla dorosłych w erze cyfrowej”
realizowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego

Akademia WIT w Warszawie 📍 Newelska 6, 01-447 Warszawa ☎ 22 3486 570 ✉ skills@wit.edu.pl
Certes Sp. z o.o. 📍 Hafciarska 11, 04-704 Warszawa
Polska Izba Opakowań 📍 ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa